

ГОРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ – КАК РЕСУРСЫ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

В. А. Шеков
ФГБУН Институт геологии Ка-
рельского научного центра
РАН,
Петрозаводск

V. A. Shekov
Institute of Geology KRC RAS
Petrozavodsk

Аннотация. Геологическое и горно-индустриальное наследие является наиболее важным ресурсом туристской промышленности в Республике Карелия. Предложены новые экономические критерии оценки этого наследия. Показано, что туристский объект и его описание в форме специально подготовленной экскурсии играет наиболее важную роль в продвижении этого наследия.

Ключевые слова: геологический памятник, горно-индустриальное наследие, туристский объект, туристский продукт, экскурсия.

GEOLOGICAL AND MINING HERITAGE AS RESOURCES FOR TOURISM INDUSTRY

Abstract. Geological and mining industrial heritage are the most valuable resources for touristic industry of Karelia. New economic criteria are proposed for the estimation of that kind of resources. It is stated that touristic object and its description in the form of specially prepared excursion plays most important role in its promotion.

Keywords: geological site, mining heritage, touristic object, touristic product, excursion.

Карелия – богатейшая территория с точки зрения туристских ресурсов.

Карелия обладает уникальными ландшафтно-природными ресурсами для развития рекреационного и экологического туризма. Более 50 % территории Республики занимают леса, около 26 % – озера и реки. При этом почти миллион гектаров земли региона занимают особо охраняемые природные территории, среди которых

треть создаваемой добавленной стоимости в данном сегменте рынка остается в регионе, так как включенность туристского потенциала и туристских объектов в товарные цепочки (турпродукт) остаются на низком уровне и основное управление туристскими активами находится за пределами республики».

Это подчеркивает тот факт, что Карелия нуждается в новых, востребованных на туристском рынке объектах показа, способных стать привлекательными для широкого круга туристов и обеспечить наземные экскурсии.

Планируя развитие туристской отрасли в Карелии необходимо более пристальное внимание обращать на «неорганизованных» туристов, которые, благодаря своему количеству, могут, при адекватной их организации, увеличить добавленную стоимость, создаваемую туристским комплексом Карелии не меньше, чем организованные группы и оставить ее в республике. ✓

Ссылаясь на «Генеральную схему размещения объектов инфраструктуры туризма в Республике Карелия», можно видеть, что основной упор в развитии туризма в регионе делается на природно-ресурсные возможности, при этом совершенно не акцентируется внимание на горно-индустриальном наследии Карелии, которое в XVII–XIX интенсивно развивалось на территории республики и было практически забыто к концу XX столетия.

За последние полтора (и более) столетия в связи со сменой различных технологических укладов в мире и в России вопросы сохранения индустриального наследия приобретают очень большую значимость. Основной движущей силой при смене этих укладов стали ускоренные изменения в различных производственных процессах, общество в развитых странах переходит от индустриальной к постиндустриальной стадии. Многие производственные предприятия закрываются, а с ними закрываются целые страницы в истории развития этих стран. Именно потому возникает интерес общественности к индустриальной истории и культуре, сформированной этими укладами.

В мировой практике уже значительное время складывается особое отношение к памятникам индустриального наследия, созданы специализированные комитеты, ассоциации по сохранению индустриального культурного наследия. Вопросам сохранения памятников

памятники природы, заказники, национальные парки, заповедники и необычайной красоты природные ландшафты. Однако практическое использование такого рода ресурсов в современной жизни не соответствует масштабу их «запасов», а потенциал уже используемых объектов может играть более значительную роль в экономике республики. Авторы полагают, что в этом ряду очень важным и перспективным ресурсом туристского поля могут быть геологические памятники и памятники горно-индустриального прошлого Республики Карелия как новые возможности для развития экономики.

В настоящее время в реестре памятников культурного наследия Республики Карелия насчитывается 4868 различных памятников. Дополнительно к этому более 200 объектов описаны в работе [1].

На протяжении последних лет наблюдается возрастание туристского потока, а с изменениями в экономике страны считается, что он будет только увеличиваться.

Объем въездного потока организованных туристов и экскурсантов в республику в прошлом году возрос до 595 тыс. человек, что на 10 % больше показателя предыдущего года (540 тыс.).

Совокупный доход от всех видов въездного туризма в Карелию вырос до 6 млрд руб. против 5.25 в 2012 г.

Количество занятых в сфере туризма выросло с 2890 в 2012 до 3130 человек в 2013 г.

По данным В.А. Кирьянова, главы Комитета по туризму Карелии в 2013 г. её посетило около **1,9 млн человек** и этот показатель после кризиса 2008 г. стабильно растет. Следует обратить внимание, что почти трое из четырех посетителей были так называемыми «неорганизованными» туристами, следующими не в составе групп, а путешествующих в соответствии с собственными планами.

Предполагается, что в 2014 г. Карелия намерена принять 655 тыс. туристов.

Однако эти цифры в 10 раз ниже, чем аналогичные данные по Финляндии [2]. Тем более с точки зрения развития экономики туризма Карелии известные бренды – Кижиса, Валаам, Соловки сегодня являются достаточно спорными объектами. Алиева Г. В. – разработчик «Генеральной схемы размещения объектов инфраструктуры туризма в Республике Карелия», утверждает [1], что «только

треть создаваемой добавленной стоимости в данном сегменте рынка остается в регионе, так как включенность туристского потенциала и туристских объектов в товарные цепочки (турпродукт) остаются на низком уровне и основное управление туристскими активами находится за пределами республики».

Это подчеркивает тот факт, что Карелия нуждается в новых, востребованных на туристском рынке объектах показа, способных стать привлекательными для широкого круга туристов и обеспечить наземные экскурсии.

Планируя развитие туристской отрасли в Карелии необходимо более пристальное внимание обращать на «неорганизованных» туристов, которые, благодаря своему количеству, могут, при адекватной их организации, увеличить добавленную стоимость, создаваемую туристским комплексом Карелии не меньше, чем организованные группы и оставить ее в республике.

Ссылаясь на «Генеральную схему размещения объектов инфраструктуры туризма в Республике Карелия», можно видеть, что основной упор в развитии туризма в регионе делается на природно-ресурсные возможности, при этом совершенно не акцентируется внимание на горно-индустриальном наследии Карелии, которое в XVII–XIX интенсивно развивалось на территории республики и было практически забыто к концу XX столетия.

За последние полтора (и более) столетия в связи со сменой различных технологических укладов в мире и в России вопросы сохранения индустриального наследия приобретают очень большую значимость. Основной движущей силой при смене этих укладов стали ускоренные изменения в различных производственных процессах, общество в развитых странах переходит от индустриальной к постиндустриальной стадии. Многие производственные предприятия закрываются, а с ними закрываются целые страницы в истории развития этих стран. Именно поэтому возникает интерес общественности к индустриальной истории и культуре, сформированной этими укладами.

В мировой практике уже значительное время складывается особое отношение к памятникам индустриального наследия, созданы специализированные комитеты, ассоциации по сохранению индустриального культурного наследия. Вопросам сохранения памятников

индустриального наследия уделяется огромное внимание. Главная поддержка исходит от государств, которые выделяют значительные средства на эти цели. Это характерно и для нашего соседа – Финляндии, где подобные памятники индустриальной культуры (Чугунodelательный завод в м.Мёхко коммуны Иломантси, Музей горного дела в г. Оутокумпу) созданы при государственном финансировании, в том числе и при участии муниципальных властей.

Известный специалист в области индустриального наследия Владимир Викторович Запарий выделяет два подхода к проблеме – что понимать под термином «индустриальное наследие» [3], «который все более и более превращается в расхожий и модный лозунг. Для зарубежного мирового опыта индустриальное наследие – это, прежде всего, памятники массового индустриального производства, относящиеся к периоду с конца XVIII до середины XX вв. Это предприятия, вокзалы, энергетические производства и т. д., а также агрегаты и механизмы, построенные по индивидуальным или массовым проектам. В России наблюдается стремление не ограничивать себя только материальной сферой, а обратить внимание на человеческий фактор, придать этому движению антропологическую и экономико-историческую окраску». И это очень важное замечание, характеризующее уровень понимания индустриального наследия в России, поскольку оно «шире западноевропейского, а потому делает эту область интересной не только для индустриальных археологов, инженеров и архитекторов, но и для историков, философов, культурологов, антропологов» [3]. Но, главным образом, такое понимание индустриального наследия делает эту область более привлекательной с точки зрения использования в туристской отрасли.

И, «если для многих объектов материального культурного наследия применяются в первую очередь такие критерии как эстетичность и уникальность, то материальное наследие индустриального периода ценится прежде всего, как документальное доказательство экстраординарности этого периода в человеческой истории» [3].

Понятийные определения в этой области еще не устоялись, существуют разные подходы и предложения. Нам ближе точка зрения [3], что «Индустриальное наследие состоит из материальных объек-

тов индустриальной и технической культуры, созданных для производства, а не с целью обладания исторической, технологической, социальной, архитектурной и научной ценностью. Это наследие рабочего мира: такие объекты не являются произведениями искусства, и они сохраняются не для созерцания, а с тем, чтобы лучше понять их». Чем более «наполнен» объект различными качествами, тем более перспективен он для туристской отрасли. Поэтому понятие горно-индустриального наследия, в отличие от рядовых объектов индустриального наследия, всегда включает в себя и историческую, и технологическую, и социальную, и архитектурную ценность.

Очень важной мыслью является то, что индустриальное наследие [3] зачастую строилось по единым принципам и потому «объекты для сохранения в качестве представителей индустриального наследия должны выбираться по принципу наибольшей репрезентативности для будущих поколений». Отсюда вытекает важное замечание – необходимо обеспечить единообразный подход к оценке таких объектов.

В связи с этим очень важно представлять себе место того или иного объекта в общей иерархии индустриального наследия.

В туристской индустрии давно сложилась своя терминология, характеризующая объекты, многие из них определены законом. Однако при этом допускается очень широкое толкование этих терминов [2].

Памятники – отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями, мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека, включая все движимые предметы, имеющие к ним отношение, основным или одним из основных источников информации о которых являются археологические раскопки или находки (далее – объекты археологического наследия).

Ансамбли – четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и

сооружений религиозного назначения (храмовые комплексы, дацаны, монастыри, подворья), в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи.

Достопримечательные места – творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

Однако, все эти определения объединяет общее свойство – они не имеют экономического содержания.

Поскольку туризм – это индустрия (промышленность), то все объекты, входящие в ее инфраструктуру, являются ее ресурсами.

При этом вопрос использования того или иного памятника в туристской индустрии не является очевидным. Может ли тот или иной памятник стать ресурсом (туристским объектом) для туристской индустрии? В разных случаях ответ неочевиден. Для многих памятников придется провести дополнительные исследования, оценить ценность объекта, его доступность, привлекательность, возможность эксплуатации и т. д. И во многих случаях ответ будет отрицательным.

Необходим единый подход для оценки памятников и достопримечательных мест в качестве туристской дестинации, в том числе горно-геологического индустриального и культурного наследия, которые могут быть преобразованы в туробъекты.

Следует формализовать и реализовать процедуру изучения ресурсов горно-геологического индустриального и культурного наследия, необходимо сформулировать общие требования к таким ресурсам, разработать методические основы оценки такого наследия.

Понимая под названием «горно-геологическое индустриальное и культурное наследие» вполне определенные ресурсы, мы бы хотели предложить достаточно простую их структурную классификацию. Следует учесть, что к горно-геологическому индустриальному и культурному наследию относятся технологические сооружения, здания, карьеры, подземное пространство, и эти объекты унаследуют все те проблемы по их эксплуатации, которые существовали во времена их использования горной промышленностью, а их эксплуатация имела свою специфику и подразумевала строгие требования к охране здоровья. Это необходимо учитывать на всех стадиях таких объектов.

Прежде всего, следует определиться с терминологией, касающейся горно-геологического индустриального и культурного наследия.

Ниже предлагается система, позволяющая унифицировать подходы к экономической классификации, изучению и оценке геологических памятников и горно-индустриального наследия. Это позволит применить единые подходы к оценке такого наследия с точки зрения промышленности, понять перспективы использования таких объектов, особенно в окружении аналогичных горно-индустриальных памятников разных периодов.

Условно экономическая градация объектов геологического и горно-индустриального наследия, которые могут рассматриваться как туристские дестинации, может выглядеть следующим образом.

- **Точка интереса** – объект выявлен в результате выполнения различного рода исследовательских работ, представляет интерес для узкого круга людей, собрана предварительная информация о природном или техногенном объекте, которая показывает, что он может представлять интерес для туристской промышленности.
- **Памятник** – точка интереса, всесторонне изученная с позиций технологического цикла, уникальности, снабжена исторической информацией, задокументирована, может представлять интерес для широкого круга людей. На этой стадии памятник должен быть зарегистрирован в реестре памятников культурного наследия.

- **Туристский объект** – памятник, имеющий описательную техническую документацию по его благоустройству в форме отчета, снабженный детальным описанием исторического характера, технологического характера, экономического характера, с расчетом экономической эффективности освоения этого памятника в качестве туристского объекта и наличия материалов, достаточных для подготовки экскурсий.

Туристский объект должен характеризоваться тремя стадиями освоения:

- **Предварительная стадия** – сбор документов и подготовка материалов, экономические расчеты. Разработка проектных решений по его строительству и эксплуатации. Результатом такой работы должен быть инвестиционный проект.
- **Подготовка объекта** к использованию в качестве туробъекта предполагает строительство объекта, то есть его оформление для безопасного посещения туристами, обеспечение его информационными визуальными решениями (материалами), подготовленными экскурсиями.
- **Эксплуатация объекта.**

Содержание инвестиционного проекта должно включать все решения, способные сделать туристский объект экономически состоятельным.

Объект горно-индустриального наследия должен характеризоваться:

1. Визуальной составляющей – остатки строений, оборудования, горных выработок, которые можно приспособить для посещения.
2. Описанием технологии производства различных продуктов в период его эксплуатации.
3. Исторической информацией о работе предприятия, владельцах, направлениях использовании продукции.
4. Экономико-социальной информацией – социальных условиях жизни работников, экономическими показателями работы предприятия, эффективностью.
5. Аттрактивностью – дополнительными мероприятиями, которые могут привлечь туристов.

6. Расчётами экономической эффективности инвестиционного проекта освоения горно-индустриального (геологического) объекта.

Основой туристской промышленности является «*туристский объект*» и «*туристский продукт*» в терминах, используемых в данной статье.

Это два взаимосвязанных понятия, которые не могут существовать самостоятельно. Сеть туристских объектов определяет и направление создания туристских продуктов, и направления туристских потоков, ориентированных на познавательный туризм, связанный с горно-геологическим индустриальным и культурным наследием, а также набор туристских продуктов, обеспечивающих постоянный интерес туристов.

В таком виде туристские объекты и продукты представляются как экономическая категория, которую можно эффективно использовать в индустрии туризма.

Важнейшим *туристским продуктом* с этой точки зрения являются туристские *экскурсии* как сумма знаний, в специфической форме сообщаемых группе людей, включающая определенную систему действий по их передаче. Туристскую экскурсию можно характеризовать как геометрическое место точек на маршруте, каждая из которых имеет информационное наполнение, соответствующее окружающим объектам, которое может быть последовательно изложено в процессе экскурсии.

Такой симбиоз туристских объектов и туристских экскурсий позволяет более комплексно посмотреть на развитие тематических ареалов или комплексов памятников горно-индустриального наследия, геологических памятников, которые могут быть увязаны друг с другом единой идеей.

При таком подходе основная работа в планировании развития территории будет заключаться в выделении наиболее значимых (привлекательных) объектов, на основе их экономической оценки и предложение их в качестве инвестиционной площадки для развития туризма, создание объекта (подготовка проекта, его строительство и эксплуатации), где на разных этапах его формирования последовательно играет свою роль как государство, так инвестор.

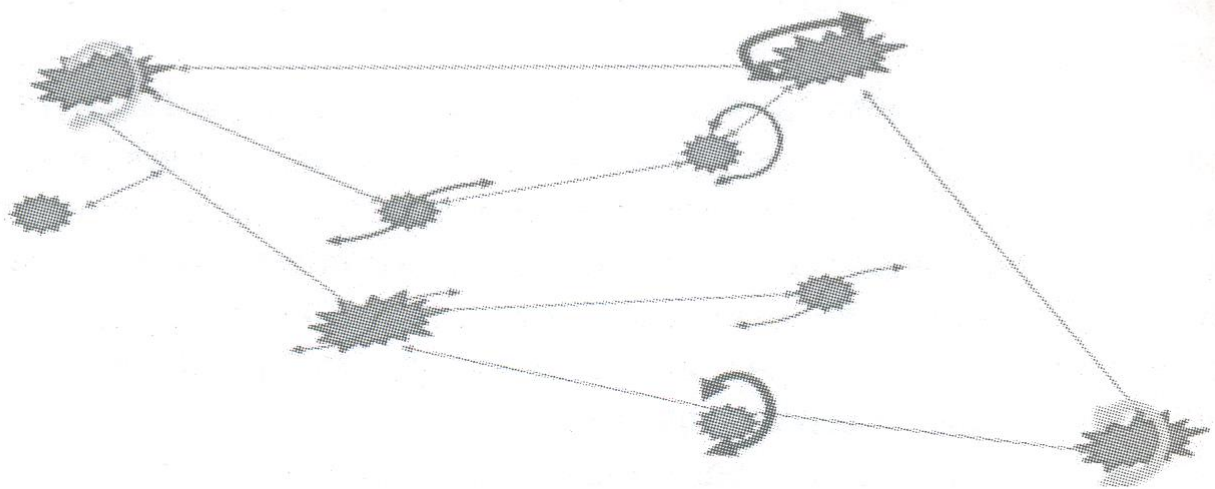
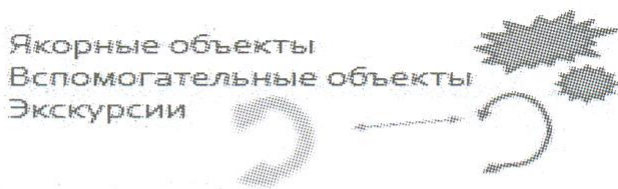


Рис. 1. Схема развития инфраструктуры горно-индустриального туризма

Крупные капитальные (якорные, способные задержать туристов на длительное время) объекты на базе горно-индустриального наследия, других значимых объектах туризма с развитой инфраструктурой, обеспеченные туристскими экскурсиями могут быть дополнены менее значимыми вспомогательными объектами и, за счет информационного обеспечения этих объектов (подготовленные экскурсии как на самих объектах, так и на путях движения к ним) обеспечивать возможность местному населению предложить другие туристские продукты – сувениры, услуги по питанию, размещению и так далее.

В настоящее время такую роль играет «Рускеальский горный парк» в Сортавальском муниципальном районе. Появление новых (как якорных, так и второстепенных объектов) добавит ценности маршрутам и заставит туриста вернуться к этому маршруту в будущем, создавая дополнительную привлекательность этому сектору.

Для успешного формирования туристской среды вокруг геологических памятников и горно-индустриального наследия необходимы дополнительные усилия по их изучению и вовлечению в инфраструктуру туризма региона, создание новых туристских брендов. Это вполне возможно сделать, при объединении усилий геологов, историков, технологов, экономистов, дизайнеров.

Особое внимание необходимо уделять информационному обеспечению таких работ. Широкое использование информационных технологий, в том числе GPS аудиогидов, на которые ориентированы сегодня зарубежные страны, позволит получать эффективные и, в тоже время, вандалоустойчивые продукты. Максимальное распространение информации о том, какие возможности для туристов существуют в республике поможет привлечь дополнительное внимание к этим объектам не столько организованных туристских групп, сколько сектор «неорганизованных» туристов.

Литература

Геологические памятники Республики Карелия. Авторы-составители: Макарихин В. В., Медведев П. В., Рычанчик Д. В. Петрозаводск: ИГ КарНЦ. 2006. 192 с. + карта.

Алиева Г. В. Генеральная схема размещения объектов инфраструктуры туризма в Республике Карелии – инвесторам. Реализация решений / Г. В. Алиева, Е. С. Миролюбов // Управление развитием территорий. 2007. № 4. С. 17–22.

История науки и техники. Курс лекций. / Под ред. проф. В. В. Запария. Изд. 2-е. Екатеринбург. 2007.

УДК 93/94

ПОСЛЕДНЯЯ НАДЕЖДА ТУЛМОЗЕРСКОГО ЧУГУНОЛИТЕЙНОГО ЗАВОДА: ПОПЫТКИ ВОЗРОЖДЕНИЯ ЧЁРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В КАРЕЛИИ В 1929–1932 гг.

К. В. Шеков

Институт геологии Карельского
научного центра Российской
академии наук

Петрозаводск

E-mail: shake-off@yandex.ru

K. V. Shekov

Institute of Geology of Karelian
Research Center of Russian
Academy of Sciences

Petrozavodsk

E-mail: shake-off@yandex.ru